



## ¿Tu empresa ya tiene una aplicación móvil?

Cada vez es mayor la importancia de las aplicaciones móviles en el mercado. Hoy en día, tu sitio web tiene que trabajar en una variedad de plataformas. Podemos asegurar que tu sitio este correctamente convertido para dar cabida a 600 millones de potenciales clientes móviles que utilizan regularmente sus móviles para la actividad en línea.

Ante todo, las herramientas móviles pueden convertirse en un buen canal de comunicación entre tu empresa y los clientes. De manera instantánea y desde cualquier lugar, los usuarios pueden acceder a toda la información de tu empresa, siempre y cuando cuenten con una mínima conexión a internet. Es de destacar que las aplicaciones móviles han conseguido conquistar a los usuarios por su formato de fácil acceso. Tu empresa la puede aprovechar para una comunicación rápida y sobre todo, muy efectiva.

Sin embargo, es importante comprender las ventajas que las aplicaciones móviles pueden aportarle a tu empresa, cuentan con la posibilidad de llegar a un gran número de usuarios, las aplicaciones móviles pueden

convertirse en una buena publicidad y posicionamiento de la marca, por lo cual, estos programas son un buen elemento de promoción y marketing, de bajo costo y, sobre todo, más perdurable en el tiempo que las campañas de marketing. Asimismo tu empresa puede utilizar las aplicaciones móviles como una vía más de venta y también ofrecer a través de estas herramientas sus productos y servicios a los clientes.

**La presencia móvil es fundamental en la actualidad. Los smartphones y tablets son dos importantes canales de difusión de contenidos para los clientes. Por esto, es importante 'estar' en los móviles de los usuarios**



Debido al auge que el mercado móvil ha adquirido –y adquirirá–, las aplicaciones móviles son instrumentos indispensables que deben formar parte de las estrategias de las empresas para llegar a sus clientes. Subestimar la presencia móvil de las compañías supone perder un importante canal de comunicación y difusión, y con él un gran porcentaje de público objetivo.

Nos dades en contactarnos para darte una solución [info@geke.com.ar](mailto:info@geke.com.ar)